**招　标　文　件**

**项目名称：南京医科大学《斜视弱视学与低视力》在线开**

**放课程拍摄制作项目（二次）**

**项目编号：NJMUZB2242023018**

**南京医科大学****目 录**

[第一章 招标公告 3](#_Toc523931345)

[第二章 投标人须知 7](#_Toc523931346)

[第三章 项目需求 19](#_Toc523931347)

[第四章 评标方法与评标标准 26](#_Toc523931348)

[第五章 投标文件格式 28](#_Toc523931349)

# **招标公告**

南京医科大学就《斜视弱视学与低视力》在线开放课程拍摄制作项目（二次） 采购项目公开招标，相应资金已落实，欢迎符合招标公告资质要求的供应商前来投标。

**一、采购项目名称及编号**

（一）采购项目名称：南京医科大学《斜视弱视学与低视力》在线开放课程拍摄制作项目（二次）

（二）采购项目编号：NJMUZB2242023018

**二、采购项目的预算金额**:￥10万元，（大写）壹拾万元整。

**三、采购项目需求**

项目具体要求详见第三章：项目需求。

**四、投标商资格要求**

（一）符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件，并提供下列材料；

1、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，法人和授权代表的身份证明；  
　 2、近6个月内财务状况报告；

3、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；  
　 4、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；  
　 5、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

6、未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。

（二）本项目不接受联合体投标；

（三）本项目不允许分包或者转包。

**五、投标截止时间及开标信息**

（一）投标文件接收截止时间及开标时间：2023年9月28日9 时15分

（二）开标地点：江苏省南京市江宁区龙眠大道101号南京医科大学江宁校区德馨楼B201

（三）投标文件接收要求：投标文件一式五份，其中正本一份、副本四份，在标书封面标注“正本”、“副本”字样，投标文件密封并在封口处加盖公章。

（四）注意事项

凡参加投标的相关人员在进入开标现场前完成以下程序:

1.参加投标的相关人员应自行佩戴口罩；

2.凡参与投标的相关人员，进入学校时应遵守学校管理规定，配合工作人员的管理。进入开标现场后，应在开标室等候，不得随意走动；

3.入校申请

根据学校管理要求，校外人员需办理申请入校手续（请于开标时间前1天内完成进校申请的提交，如因个人原因未及时提交，导致开标当天无法进校的，后果自负）。具体办理流程如下：

1. 关注“智慧南医”公众号， 点击“访客系统”，进入系统。

2.通过手机号和验证码登陆系统， 点击“入校申请”。



3.填写相关信息， 上传个人照片等。

4.开标当天在校门口刷身份证入校。

**六、投标截止时间及开标信息**

（一）投标文件接收截止时间及开标时间：

（二）投标文件接收地点及开标地点：

（三）投标文件接收要求：投标文件一式五份，其中正本一份、副本四份，在标书封面标注“正本”、“副本”字样，标书密封并在封口处加盖公章。

逾期送达及未按要求密封的投标文件，采购人不予接收。

（四）需要现场澄清的问题，投标商代表未到场书面澄清确认的，后果自负。

**七、投标保证金**

本次招标项目不收取投标保证金。

**八、投标无效的情形**

（一）投标文件未加盖公章、法人或者授权代表未签字；

（二）未按照招标文件规定的格式投标；

（三）投标报价超过项目预算；

（四）投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；

（五）投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

**九、公告发布期限：**为采购公告发布之日起五个工作日。

**十、采购项目联系信息**

联系人：陈楠 联系电话：18001596638

联系地址：江苏省南京市鼓楼区汉中路140号南京医科大学 邮政编码：210000

# **第二章** **投标人须知**

**一、总则**

**1、招标方式**

1.1 本次招标采取公开招标方式，本招标文件仅适用于招标公告中所述项目。

**2、合格的投标人**

2.1满足招标公告中供应商资格要求的规定。

2.2 满足本文件实质性条款的规定。

**3、适用法律**

本次招标及由此产生的合同受中华人民共和国有关的法律法规制约和保护。

**4、投标费用**

投标人应自行承担所有与参加投标有关的费用。

**5、招标文件的约束力**

投标人一旦参加本项目采购活动，即被认为接受了本招标文件的规定和约束。

**二、招标文件**

**6、招标文件构成**

6.1 招标文件由以下部分组成：

（1）招标公告

（2）投标人须知

（3）项目需求

（4）评标方法与评标标准

（5）投标文件格式

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏请立即与采购人联系解决。

6.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件作出实质性响应，否则其风险由投标人自行承担。

**7、招标文件的澄清**

任何要求对招标文件进行澄清的投标人，应在投标截止期**十日**前按招标公告中的通讯地址，以书面形式通知采购人。

**8、招标文件的修改**

8.1 在投标截止时间前，采购人可以对招标文件进行修改。

8.2 采购人有权按照法定的要求推迟投标截止日期和开标日期。

8.3 招标文件的修改将在南京医科大学校园网公布，补充文件将作为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

**三、投标文件的编制**

**9、投标文件的语言及度量衡单位**

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人就有关投标的所有来往通知、函件和文件均应使用**简体中文**。

9.2 除技术性能另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

**10、投标文件构成**

10.1 投标人编写的投标文件应包括投标函、开标一览表、资信证明文件、项目实施方案、成功案例和业绩证明、技术参数响应及偏离表、售后服务方案等部分。

10.2投标人应将投标文件按顺序装订成册，并编制投标文件资料目录。

**11、证明投标人资格及符合招标文件规定的文件**

11.1投标人应按要求提交资格证明文件及符合招标文件规定的文件。

11.2投标人应具有资格参加投标和中标后有能力独立履行合同的能力。

11.3投标人除必须具有履行合同所需提供的货物以及服务的能力外，还必须具备相应的财务、技术方面的能力。

11.4投标人应提交根据采购项目要求提供的证明产品质量合格以及符合招标文件规定的证明文件。

11.5证明投标人所提供货物与招标文件的要求相一致的文件可以是样品、手册、图纸、文字资料和数据。

**12、报价**

12.1 所有响应均以人民币报价。投标人应认真填报报价表，并按照规定，由法定代表人或其授权代表签署。 每种内容只能有一个报价。

12.2 总报价应包含完成本文件规定的所有工作的费用。

**13、技术参数响应及偏离表和投标货物说明**

13.1 对招标文件中的技术与商务条款要求逐项作出响应或偏离，并说明原因；

13.2 详细阐述所投货物的主要组成部分、功能设计、实现思路及关键技术；

13.3 投标人认为需要的其他技术文件或说明。

**14、服务承诺及售后服务机构、人员的情况介绍**

14.1投标人的服务承诺应按不低于招标文件中商务要求的标准；

14.2提供投标人有关售后服务的管理制度、售后服务机构的分布情况、售后服务人员的数量、素质、技术水平及售后服务的反应能力；

14.3 培训计划；

14.4 提供参加本项目类似案例简介；

**15、投标函和开标一览表**

15.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写投标函、开标一览表。

15.2 开标一览表中的价格应与投标文件中投标配置与分项报价表中的价格一致，如不一致，评标时按开标一览表中价格为准**。**

15.3 *开标一览表必须加盖投标人公章（复印件无效），必须单独密封在信封中，在投标截止时间前与投标文件分别递交，否则视为无效投标。*

**16、投标保证金**

16.1在开标时，未按要求提交投标保证金的投标无效。

16.2未中标的投标人的投标保证金，将在中标通知书发出之日起5个工作日内退还，不计利息。

16.3 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤回其投标；

（2）投标人提供的有关资料、资格证明文件被确认是不真实的；

（3）投标人之间被证实有串通（统一哄抬价格）、欺诈行为；

（4）投标人被证明有妨碍其他人公平竞争、损害采购人或者其他投标人合法权益的；

**17、投标文件份数和签署**

17.1投标人应严格按照招标公告要求的份数准备投标文件，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。

17.2投标文件的正本须经法定代表人或授权代表签署和加盖投标人公章。

**四、投标文件的递交**

**18、投标文件的密封和标记**

18.1投标人应将投标文件正本和所有副本密封，不论投标人中标与否，投标文件均不退回。

18.2 密封的投标文件应：

（1）注明投标人名称，如因标注不清而产生的后果由投标人自负。

（2）注明投标项目名称、标书编号及包号。

（3）未按要求密封和加写标记，采购人对误投或过早启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件，采购人将予以拒绝，作无效投标处理。

**19、投标截止时间**

19.1 采购人收到投标文件的时间不得迟于招标公告中规定的截止时间。

19.2采购人可以按照规定，通过修改招标文件酌情延长投标截止日期，在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标人受制的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

**20、投标文件的递交**

20.1采购人拒绝接收在其规定的投标截止时间后递交的任何投标文件。

20.2未按照招标文件要求的格式编制的投标文件，后果由投标人承担。

**21、投标文件的修改和撤回**

21.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购人，修改或撤回其投标文件。

21.2 投标人的修改或撤回文件应按规定进行编制、密封、标记和发送，并应在封套上加注“修改”或“撤回”字样。上述补充或修改若涉及投标报价，必须注明“最后唯一报价”字样，否则将视为有选择的报价，作为无效投标文件处理。修改文件必须在投标截止时间前送达采购人。

21.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件作任何修改。

21.4 在投标截止时间至招标文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将不予退还。

**五、开标与评标**

**22、开标**

22.1 采购人将在招标公告中规定的时间和地点组织公开开标。投标人应委派携带有效身份证件的授权代表准时参加，未现场参加的授权代表视为同意开标，如有需要现场澄清而未到场的授权代表后果自负。

22.2按照规定同意撤回的投标将不予开封。

22.3 开标时由投标人推选的代表查验投标文件密封情况，确认无误后，采购人当众拆封宣读每份投标文件中“开标一览表”的内容，未列入开标一览表的内容一律不在开标时宣读。

22.4 采购人将指定专人负责开标记录并存档备查，各投标人需仔细核对开标记录相关内容并签字确认。

22.5 投标人在报价时不允许采用选择性报价，否则将被视为无效投标。

22.6 投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的，不得开标。

**23、评标**

23.1开标后，采购人将组织评标委员会（以下简称评委会）进行评标。

23.2评委会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标侯选人。

23.3在评标过程中，投标人不得以任何行为影响评标过程，否则其投标文件将被作为无效投标文件。

**24．投标的澄清**

24.1评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评委会有权以书面形式要求投标人对其投标文件进行澄清，但并非对每个投标人都作澄清要求。

24.2接到评委会澄清要求的投标人应按评委会通知的时间和地点做出书面澄清，书面澄清的内容须由投标人法人或授权代表签署，并作为投标文件的补充部分，但投标的价格和实质性的内容不得做任何更改。

24.3 接到评委会澄清要求的投标人如未按规定做出澄清，后果由投标人自行承担。

**25、无效投标条款和废标条款**

25.1无效投标条款

（1）未按要求交纳投标保证金的。

（2）未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的。

（3）投标人在报价时采用选择性报价的。

（4）投标人不具备招标文件中规定资格要求的。

（5）投标人的报价超过了采购预算或最高限价的。

（6）未通过符合性检查的。

（7）不符合招标文件中规定的其他实质性要求和条件的。

（8） 投标人被 “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重失信行为记录名单。

（9） 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

（10） 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（11）其他法律、法规及本招标文件规定的属无效投标的情形。

25.2废标条款：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的。

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的。

（3）因重大变故，采购任务取消的。

（4）评标委员会认定招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行的。

**六、定标**

**26、确定中标单位**

26.1评委会根据本招标文件规定评分办法与评分标准确定中标人；

26.2 采购人将在“南京医科大学校园网”发布中标公告，公告期限为1个工作日。

26.3 若有充分证据证明，中标人出现下列情况之一的，一经查实，将被取消中标资格：

（1）提供虚假材料谋取中标的；

（2）向采购人、评审专家行贿或者提供其他不正当利益的；

（3）恶意竞争，投标总报价明显低于其自身合理成本且又无法提供证明的；

（4）属于本文件规定的无效条件，但在评标过程中又未被评委会发现的；

（5）与采购人或者其他供应商恶意串通的；

（6）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

（7）不符合法律、法规的规定的。

26.4 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3） 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

**27、质疑处理**

供应商认为采购文件、采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

**28、中标通知书**

28.1中标结果确定后，采购人将向中标供应商发出中标通知书。

28.2 中标通知书将是合同的一个组成部分。对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

**七、授予合同**

**29. 签订合同**

29.1中标人应按中标通知书规定的时间、地点，按照招标文件确定的事项与采购人签订采购合同，且不得迟于中标通知书发出之日起三十日内，否则投标保证金将不予退还，由此给采购人造成损失的，中标人还应承担赔偿责任。

29.2招标文件、中标人的投标文件及招标过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

29.3 签订合同后，*中标人不得将货物及其他相关服务进行转包*。未经采购人同意，中标人也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同，中标人的履约保证金将不予退还。转包或分包造成采购人损失的，中标人应承担相应赔偿责任。

**八、其他**

**30、样品**

项目要求提供样品的，中标人的样品由采购人负责保管、封存，并作为履约验收的参考。未中标人的样品将及时退还。

# **第三章 项目需求**

**一、参数要求**

**（一）项目总体要求**

本项目内容主要是南京医科大学《斜视弱视学与低视力》在线开放课程拍摄制作，以上项目的视频拍摄、制作等全部相关工作，应达到交付给学校指定平台上正常使用的标准。课程建设要求参照国家精品在线开放课程要求。报出的单价为整体打包价格，必须包括在线开放课程制作与服务的全部费用，并交付高清MP4格式的成品视频文件。

**（二）课程录制方式及设备要求**

1.拍摄方式要根据课程内容需要，采用单机位或多机位拍摄，拍摄轨道、摇臂、辅助记忆设备（提词器）等，机位设置应满足完整记录课程全部教学活动的要求。

★2.拍摄场地为专业摄影棚。投标人具有摄影棚及配套专业设备，提供全息课程服务系统，提供摄影棚地址及摄影棚实景图片、全息课程系统照片与说明文件。

3.根据课程内容需求，搭建适当的教学场景，拍摄质量达到电视专题效果。

4.录像设备，摄像机要求不低于专业级数字设备，原则要求使用高清数字设备。

5.录音设备，使用若干个专业级话筒，保证教师和学生发言的录音质量。

6.后期制作设备，使用相应的非线性编辑系统。

**（三）视频拍摄及内容要求**

1.制作团队及服务要求

（1）投标方应安排在线开放课程制作经验丰富的团队承担制作任务，团队各成员必须充分理解在线开放课程制作和运营特点。

（2）投标方应安排在线开放课程拍摄经验丰富的摄像师；安排专业化妆师，擅长画舞台装、上镜装等。

（3）制作团队完整负责课程拍摄以及后期制作（剪辑、特效、包装、录音合成，动画、字幕、修改等），直至课程负责人审核通过。

（4）根据要求把成品视频转换成高清MP4格式。

2.课程设计环节

（1）制作方需安排课程编导同课程负责人根据教学大纲制定整体教学设计。

（2）以知识点为基础组织拍摄教学内容，每个知识点的教学视频内容10分钟为宜，最多不超过15分钟。

（3）制作方录制前应对授课过程中使用的多媒体课件（PPT、音视频、动画等）认真检查，确保内容无误，排版格式规范，版面简洁清晰，符合拍摄要求。

（4）制作方在拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，与后期制作统筹策划，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。

（5）制作方课程编导与课程教师确定拍摄章节和知识点，根据课程内容进行策划制作效果，选择场地、布置现场、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。

3.课程介绍宣传片

课程的介绍片是指在学生学习本课程前，用于了解课程内容、讲授方式、主讲教师和助教团队、课程所在院系等相关信息的2～3分钟的视频介绍。要求能够较充分的反映课程的主要内容概况，集、形、声、色、动态于一体，生动直观。

**（四）后期制作要求**

1.制作规范及要求

（1）使用专业的非线性编辑系统对源视频进行最基本的处理（如剪辑、抠像、颜色校正、双声道处理）。

（2）后期特效保证画面美观、色彩真实，符合摄影构图规则。老师视频必须具备人物特写、知识点特效展示、人物中景等场景。场景切换自然流畅，色彩无突变，画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸等。

（3）根据编导脚本进行编辑片花和引文中的背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接工作。

（4）拍摄制作效果不能低于招标提供的案例课程视频。

2.技术指标参数

高清视频：

格式：MP4；分辨率：1920\*1080；帧速率：25≥fps

视频码率（编码）: H./AVC≥1024kbps；

音频码率（编码）：AAC(MPEG Part)≥128Kbps；

采样率：48KHz；声道：立体声声道，做混音处理

（1）视频信号源

①稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点图像稳定。

②信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。

③色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

④视频电平：视频全讯号幅度为1Vp-p，最大不超过1.1Vp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Vp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3Vp-p（以消隐线上下对称），全片一致。

（2）音频信号源

①声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道,则录于第2声道）。

②电平指标：-2db～-8db声音无明显失真、放音过冲、过弱。

③音频信噪比不低于48db。

④声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

⑤伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

（3）纯动画制作要求

能根据课程建设需要进行必要的二维动画的设计。要求达到制作高清，画面排版精致，图像清晰，色彩饱和，播放流畅，声音清楚，制作精细，吸引力强，激发学习兴趣。

|  |  |
| --- | --- |
| 教育性 | 通过动画演示能帮助学生更好的理解产品的工作过程。 |
| 科学性 | 无穿帮镜头，无科学性错误 |
| 艺术性 | 高清，画面排版精致，图像清晰，色彩饱和，播放流畅，声音清楚，制作精细，吸引力强，激发学习兴趣 |
| 创新性 | 设计独到、创意新颖 |
| 二维动画技术性 | 1. 动画色彩造型和谐，帧和帧之间的关联性强。 2. 动画演播过程要求流畅，静止画面时间不超过5秒。 3. 转化为视频的动画，视频压缩采用H.264(MPEG-4 Part10：profile=main, level=3.0)编码方式，码流率256 Kbps以上，帧率不低于25 fps，分辨率不低于1280×720（16:9）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。 4. 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象 5. 解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于48 dB 6. 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面 7. 格式：需提供MP4、SWF格式或HTML5网页动画。 8. 二维动画精度要求较高，画面质感细腻，内容真实，动作流畅。 9. 动画含动画视频和交互动画。 |

3.视频交付文件

（1）交付载体

①所有课程视频文件、相应的媒体文件（PPT、PDF等）及相关的材料均需拷盘交付（DVD盘或U盘）。

②文件或文件包须注明课程全称、课程单元、片段、标题及主讲教师、时长等信息。

③课程视频具体要求：提交高清格式（分辨率不低于1920×1080像素）成片一份。

4.交付

（1）制作方在每次课程拍摄完成后30日内完成视频成品的交付工作。

（2）课程负责人将《视频单元修改意见表》发给制作方（最多三次），制作方应根据课程负责人的反馈意见进行视频的剪辑和修改，自收到《视频单元修改意见表》之日起10日内完成剪辑及修改工作并交付视频小样或成品。

（3）制作方交付的最终成品经课程负责人审核通过后方可完成交付。

**二、服务要求**

1.免费质保期：本次招标项目质保期≧1年。

2.培训：投标人安排课程顾问在拍摄前对教师团队进行课程开发培训及展示，课程顾问必须充分理解在线开放课程制作和运营特点。

3.响应时间：在项目范围内的课程服务请求，投标人需第一时间响应老师需求，以最快的速度解决问题。

4.售后技术服务要求：投标人须安排一位常务联系人，以保证联系的畅通和问题的及时处理。

**三、交货期、交货方式及交货地点**

1. 交货期：务必在2023年11月30号之前完成全部设备到货安装及验收。

2. 交货方式：中标人在买方指定地点交货，并完成验收。

3. 交货地点：南京医科大学

**五、付款方式要求：**

项目完成验收合格后一周内甲方支付合同总金额的100%,付款之前需收到乙方开具的合法有效的相应金额发票。

# **第四章 评标方法与评标标准**

**一、评标方法与定标原则**

评委会将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较，评标采用综合评分法。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

**二、评标标准**

本项目采用综合评分法确定中标候选人。评标委员会将按下列评分办法和标准进行评分，总分值为100分。

| 序号 | 评分因素 | 评审细则 | 分值 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 价格  （15分） | 价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且报价最低的供应商报价为评标基准价，其价格分为满分15分，其它投标人的价格分统一按照以下公式计算：投标报价得分=（评标基准价/该投标人的投标报价）×15分。分值保留小数点后2位。 | 15 |
| 2 | 商务及技术需求响应情况  （30分） | 投标文件对招标文件具体需求的响应程度：全部响应即满足招标文件主要的商务及技术参数要求的得30分，每项参数负偏离扣1分，加★参数有负偏离的每项减2分。 | 30 |
| 3 | 项目实施方案（6分） | 具体由评委根据各投标单位针对本项目实施的重点难点分析、课程制作设计方案、项目实施方案、时间进度安排和验收方案等方面，根据方案优劣打分。  方案完善，有创意，符合项目要求，人员配备合理，能够在承诺时间内完成得6分；  方案一般，基本能够满足课程录制需要得4分；  方案不完善，不能满足录制要求，售后服务不完善得2分。 | 6 |
| 4 | 售后服务承诺、培训方案（4分） | 投标人响应招标文件质保维保服务要求，并针对本次项目提供详细、切实可行的售后服务方案，较好得2 分，一般得1分，不响应不得分。 | 2 |
| 投标人根据招标文件要求提供培训服务，并针对本次项目提供详细、切实可行的培训方案；较好得2分，一般得1分，不响应不得分。 | 2 |
| 5 | 业绩（23分） | 投标人2017年以来制作类似视频获得过国家精品在线开放课程或国家级线上一流本科课程，每提供一个业绩得3分，最高得9分；（请提供有效的加盖公章的合同复印件，原件备查） | 9 |
| 投标人2017年以来制作医学类微课获奖案例，每提供一个全国一等奖作品得2分，最高得14分。（请提供有效的加盖公章的合同复印件，原件备查） | 14 |
| 6 | 演示（22分） | 投标人代表现场演示课程拍摄制作方式，并演示以往制作过的至少2个相关课程案例视频（案例视频需提供相关合同，合同原件备查）。演示时间不得超过10分钟。  评委根据投标供应商样片内容的完整性、合理性、色彩协调性、构图精美、动画流畅以及与项目需求贴合程度等进行综合打分，优得22分，良得16分，一般得10分。 | 22 |
| 合计 | | | 100 |

# **第五章 投标文件格式**

**投 标 文 件**

**项 目 名 称：**

**招 标 编 号：**

**投标人名称 ：**

**日 期 ：**

**投标函格式**

致：南京医科大学

根据贵方的 项目（项目编号： ）招标文件，正式授权下述签字人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(姓名)代表我方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （投标人的名称），全权处理本次项目投标的有关事宜。

据此函，我公司宣布同意如下：

1.按招标文件规定的各项要求，向买方提供所需货物与服务。

2.我们完全理解贵方不一定将合同授予最低报价的投标人。

3.我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

4.我们同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期 天期满之前均具有约束力。

5.如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标或中标后拒绝签订合同，我们的投标保证金可不予退还。

6.同意向贵方提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

7.一旦我方中标,我方将根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证在招标文件规定的时间完成项目，交付买方验收、使用。

8.与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：

邮编： 电话：

传真：

投标人开户行名称：

投标人名称：

账号：

**投标人授权代表姓名（签字）**：

投标人名称（公章）：

法人（签字）：

日期： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**法人授权书**

本授权书声明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称）授权\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（被授权人的姓名）为我方就 项目（项目编号： ）采购活动的合法代理人，以本公司名义全权处理一切与该项目采购投标、合同签订等有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起生效，特此声明。

代理人（被授权人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_ \_

联系电话：（手机）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人签字：

授权单位盖章：

日期： 年 月 日

**开标一览表**

项目名称：

项目编号： 分包号：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 投标总报价 | 大写：人民币  小写：¥ |
| 货物品牌及型号 |  |
| 质保期限 |  |
| 其他优惠承诺 |  |

投标单位名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

填写说明：

*1、开标一览表必须单独密封在信封中，在投标截止时间前与投标文件分别递交，否则视为无效投标。*

*2、开标一览表必须加盖投标单位公章（复印件无效）。*

3.如有分包，投标人投任何一个包的标的，都需单独填写开标一览表。

**技术参数响应及偏离表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 符合、正偏离、负偏离 | 原因 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

法定代表人或授权代表签字：

投标单位名称（加盖公章）：

南京医科大学

《 》在线开放课程制作服务

合同

甲方：南京医科大学

乙方：

**甲方：南京医科大学 （以下简称甲方）**

**乙方： （以下简称乙方）**

为促进中国教育事业的繁荣发展，促进文化信息的交流，利用现代的富媒体制作手段，将优秀教育成果有规划、有选择地系统整理和拍摄。南京医科大学（以下简称甲方）与 （以下简称乙方）本着平等合作、互利互惠、共同发展的原则，甲、乙合作制作《 》在线开放课程，双方本着诚实信用的原则，协商一致并签订本协议。

甲乙双方达成如下协议：

一、甲方诚邀乙方参加《 》在线开放课程项目工作。乙方接受甲方邀请，并与甲方合作共同制作《 》在线开放课程（以下简称“该课程”）。该课程的具体名称、呈现形式和完成时间由双方在工作中共同商定。

二、乙方负责该课程素材的设备、人员以及技术的投入。在必要的情况下，乙方要求甲方配合完成该课程制作，甲方应积极配合。

三、该课程制作数量为 讲，该课程每讲10分钟左右。

四、甲方向乙方支付该课程制作费单价：¥ 元/讲，总计（小写）：¥ 元；（大写）： 元整人民币。

1. 付款方式：自本合同生效之日起，在乙方制作完成甲方视频课程并交付验收合格后一周内，甲方一次性支付合同总金额的100%，付款之前需收到乙方开具的合法有效的相应金额发票。

六、甲方按本协议规定价格，采用电汇、汇票或支票方式付款给乙方。

乙方开户行信息：

**开户银行：**

**银 行 号：**

**开 户 名：**

**账 号：**

1. 交货期

1、交货期：乙方须在 年 月 日前制作完成该视频课程。

2、如因甲、乙双方在制作期间受特殊事件影响，不能在商定时间内完成该课的全部内容，从而导致该课程中止，可由双方友好协商，另行商定完成时间。

八、课程制作要求

1、制作团队要求：由课程制作经验丰富的团队承担。团队成员包括项目经理、编导、摄像、后期制作若干人员。项目经理必须充分理解课程制作和运营特点，成员组成要求稳定。

2、制作服务要求：项目经理能够参与到课程规划和设计中，必须在拍摄之前与教学团队就课程脚本提案做充分沟通，能够为主讲教师脚本设计提供优质的展现形式，制作团队完整负责课程拍摄以及后期制作（剪辑、修改、特效、包装、动画制作、录音合成、课程宣传片），直至主讲教师审核通过。制作团队必须做好该项目的管理和服务工作。

3、制作规范要求：拍摄设备必须具有专业高清摄像机、单反相机、专业级摄像用灯和音频采集设备。视频制作后能够提供高清视频格式。

4、该课程制作费用包括课程拍摄及后期制作费。

5、甲、乙双方共同负责课程的前期策划与设计。

6、乙方全程提供课程制作支持，包括教师辅导、课程包装、视频拍摄、视频剪辑、动画设计等完整的课程制作支持。乙方指定专人负责，乙方应按照合同约定的日期和内容及相关要求进行交付。

九、该课程的著作权

甲方享有该课程的著作权。乙方应在该课程最终制作完成后，将其交予甲方进行文字和视频内容的最终审核，销毁甲方提供的课件及其他教学资源并保证不得外泄和其它用途。

十、保密

除非根据有关法律、法规、政府部门、司法部门的要求外，任何一方在未取得对方事先书面同意的情况下，不得向任何其他人士或机构透露任何与本协议有关的资料或信息，包括但不限于技术信息、商业信息。

十一、其他

1.本协议共4页，一式肆份，甲乙双方各执贰份。本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

2.本协议如有未尽事宜，须双方共同协商解决。

**甲方：（盖章）南京医科大学 乙方（盖章）：**

**甲方代表(签字)： 乙方代表(签字)：**

**日期： 年 月 日 日期： 年 月 日**